

“不忘初心、牢记使命”主题教育

简 报

第 46 期

中共市场监管总局党组
“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组

2019年8月27日

深化“放管服”改革

系 列 之 七

边查边改抓落实 解决群众揪心事

——广告监管司重拳整治互联网虚假违法广告

广告作为信息传播活动,连接着各类市场主体和广大消费者,在服务生产、引导消费、塑造品牌、推动创新、传播文明、构建和谐等方面都发挥着十分重要的作用。近年来,作为互联网产业的核心商业模式之一,互联网广告迅猛发展,广告的边界和形式

不断扩展,营销服务链条不断延伸,市场份额不断增长,已经成为广告市场最重要的组成部分之一。但是,由于利益驱动、诚信缺失等原因,虚假违法广告问题比较突出,危害人民群众的消费安全,扰乱市场秩序,影响社会稳定,成为新时代广告监管工作面临的最急迫、最需要攻坚克难的重点难点问题。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,广告监管司不断深化学习教育,牢固树立以人民为中心的发展理念,聚焦解决群众的操心事、烦心事、揪心事,深入调查研究,深刻检视问题,拿实招,出硬招,重拳整治互联网虚假违法广告,以实际行动践行初心、担当使命,努力维护广告市场良好秩序。

调研检视找问题。广告监管司以问题为导向,把互联网广告监管列为司领导班子重点调研选题,将调查研究和检视问题深度融合、一体推进,主要负责同志带头,深入河南、河北、甘肃、北京等多省市,采取实地走访、座谈交流等多种形式开展专题调研,广泛征求基层一线广告监管执法人员、专家学者、行业协会、广告企业、消费者代表以及相关部门的意见建议,倾听基层干部、群众的心声,找到了问题症结所在,解题思路越来越清,为精准整改落实奠定了坚实基础。

对照要求找差距。广告监管司认真对照习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央决策部署,对照党章党规,对照人民群众新期待,深刻检视调研收集到的意见建议和群众反映的问题,深刻认识到工作中存在的差距和薄弱环节主要表现在:互联

网广告特别是移动端互联网广告发现难、取证难,广告监测能力在满足基层广告监管执法需求上还有一定的差距;《互联网广告管理暂行办法》有关内容亟需修订,落实互联网广告企业主体责任的力度不够,法律法规在严格规范互联网广告企业行为上还有一定差距。

立行立改抓落实。围绕调研和检视发现的突出问题,广告监管司立行立改,综合施策,标本兼治,重拳出击,列出问题清单,拿出实实在在的具体举措,真刀真枪解决问题,以钉钉子精神抓好整改落实。**一是**深入推进互联网广告整治。坚持线上线下一个标准、一把尺子、一体监管,以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点,持续深化互联网广告整治行动,祛除互联网广告“顽疾”。**二是**持续加大执法办案力度。向各地下发重点违法广告案件线索,对重点案件进行挂牌督办,压实属地监管职责。2019年上半年共查处互联网违法广告案件9368件,同比增长15.6%。梳理汇总典型违法广告案例,拟于近期集中曝光25件互联网违法广告典型案例,震慑违法广告行为。**三是**加强互联网移动端广告监测能力建设。与深圳市市场监管局合作,由腾讯公司提供技术支撑,建立互联网广告监测系统,经试运行已初步具备一定的互联网移动端广告监测能力,下一步将与全国互联网广告监测中心协同配合,提高全国范围内互联网广告监测效能。**四是**修订《互联网广告管理暂行办法》。在已征求系统内和部分互联网广告企

业的意见建议基础上,加快组织修订,通过完善立法立规,压实互联网平台主体责任,进一步加大对违法互联网广告的惩治力度,营造良好的互联网广告市场秩序,以实际成效取信于民。

报:中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组。

中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第二十督导组。

送:总局领导。

总工程师、食品安全总监,总局各司局、各直属单位,驻总局纪检监察组。

抄:中央和国家机关工委办公厅,药监局、知识产权局。
